



FUNDAGAN

MANUAL DE MARCA - FUNDAGAN

2025

1.0 INTRODUCCIÓN

- Este manual de marca describe **las pautas y normas para el correcto uso** de la marca FUNDAGAN en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales.
- Este documento busca **garantizar la unidad** en los criterios frente a la comunicación y difusión pública de la marca.
- El objetivo del manual es **estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad** para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.
- Se abarcan temas de estructura, forma y color del **logotipo**, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos.



2.0 LA MARCA



Es una persona jurídica **sin ánimo de lucro**, de tipo fundacional creada en Septiembre del año 2007.

Fundagan es la respuesta institucional del gremio ganadero colombiano frente a sus responsabilidades con el **desarrollo integral del campo y la ganadería nacional**, ya no en relación con los retos de la competitividad meramente productiva, sino con los compromisos éticos que toda actividad económica tiene y debe asumir frente a su entorno.

3.0 LOGO



ISOTIPO

La "G": Elemento principal del logosímbolo, es la consonante relacionada con más fuerza, como inicial, con las palabras Ganadería y Ganadero. Pero, además, representa al mundo globalizado en que se desenvuelve la ganadería. Por ello, su espacio abierto simboliza una ventana hacia nuevos mercados y hacia el futuro.

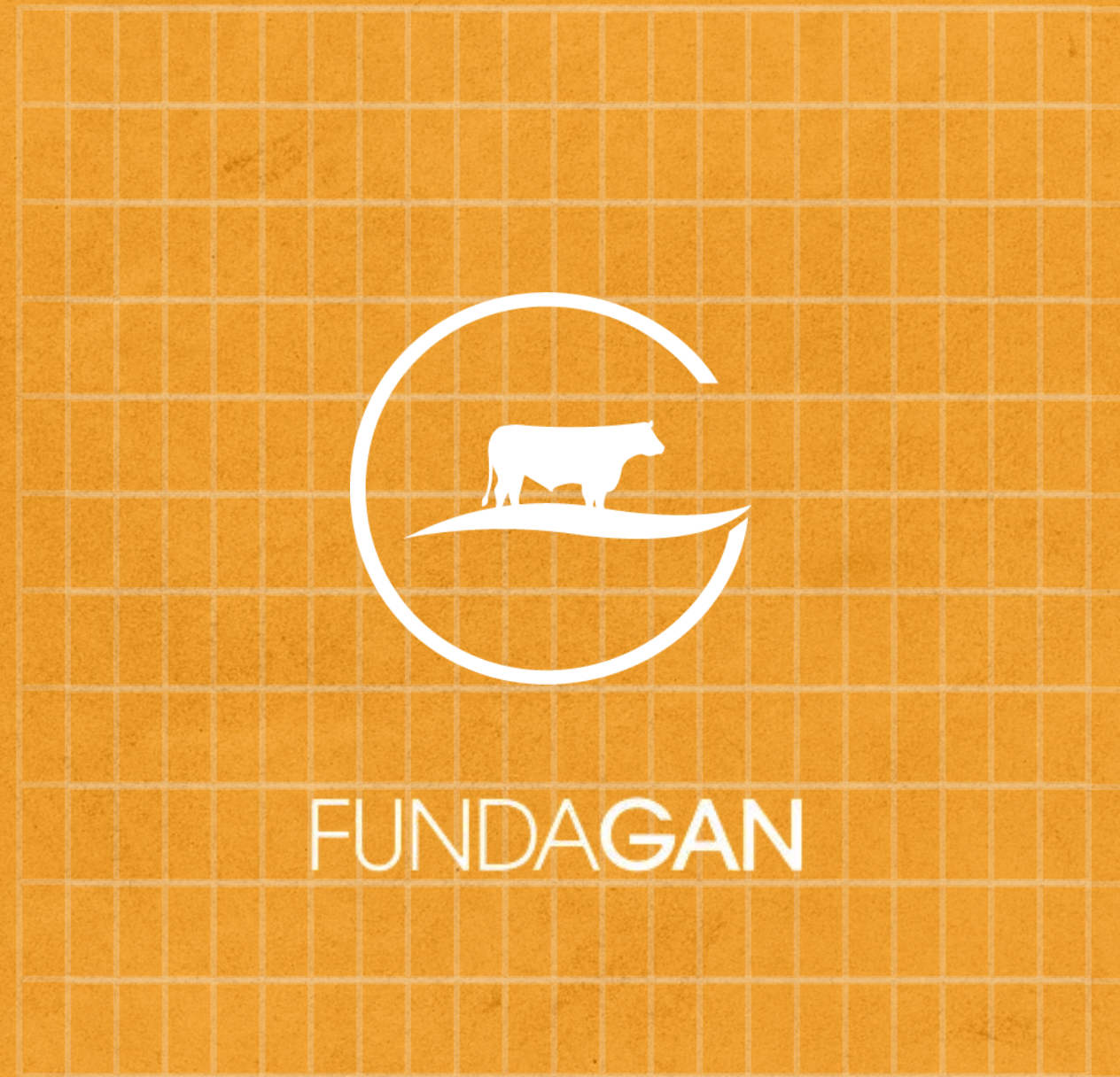
El ícono del ganado: El ganado está representado con el icono de una res ubicada en el centro del logosímbolo y en posición hacia delante y hacia fuera, como expresión de la proyección de la ganadería hacia los mercados y hacia un mejor futuro.

ISOTIPO



100px

IMAGOTIPO



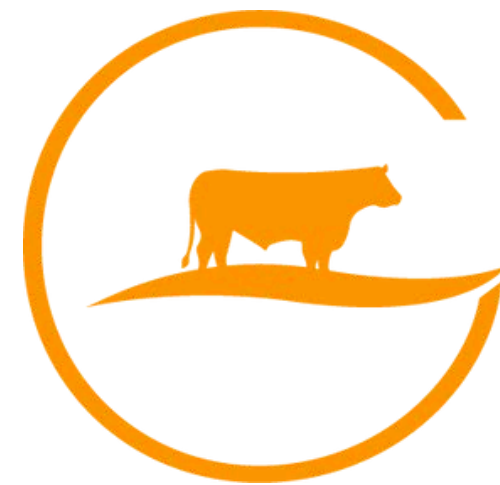
135mm

125mm



FUNDAGAN

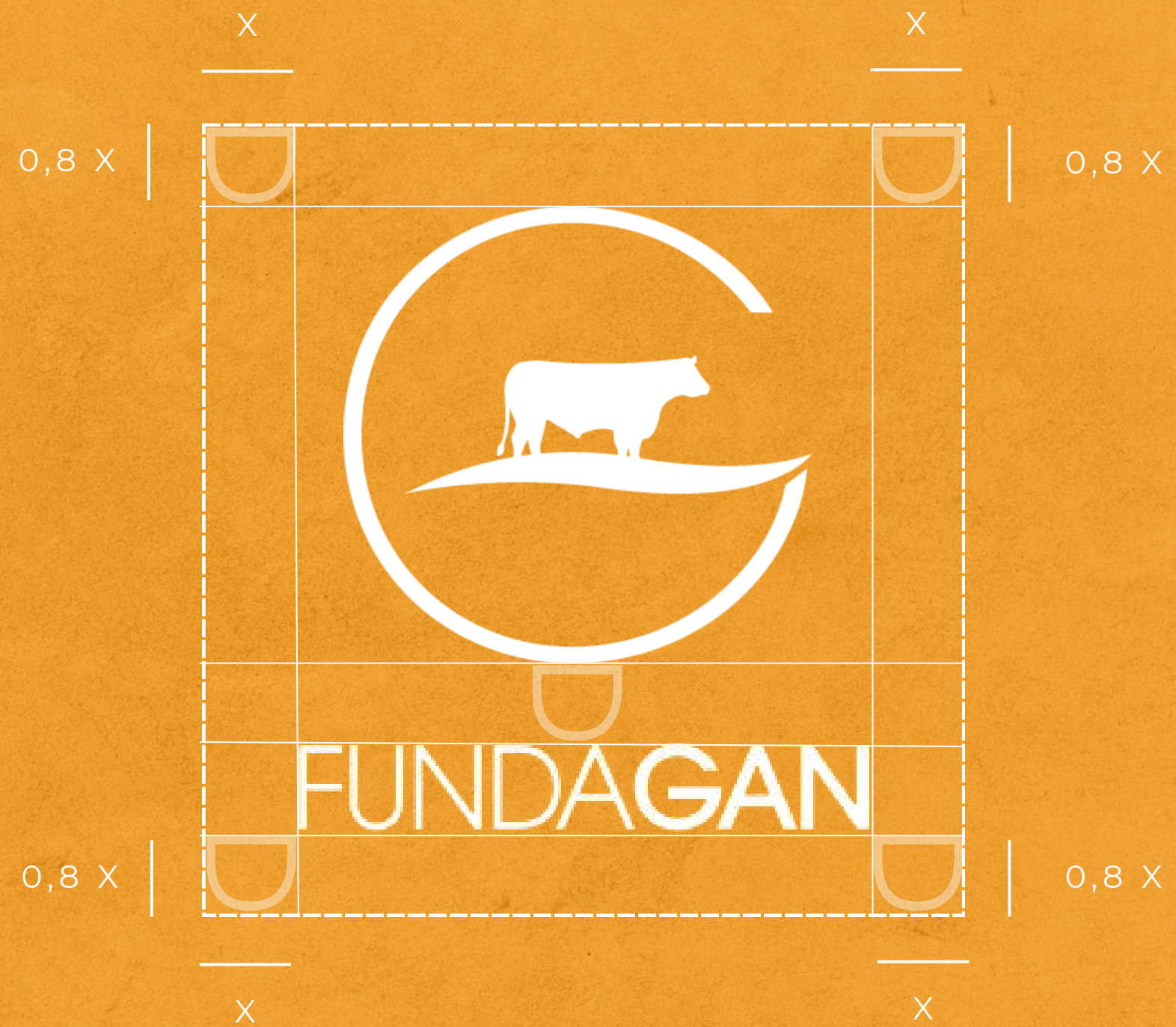
NEGATIVO



FUNDAGAN

POSITIVO

Se usó la letra 'D' para **delimitar** el área de respeto del logo.





USO
CORPORATIVO



REDUCCIÓN



HORIZONTAL
COMPLEMENTARIO



HORIZONTAL



FUNDAGAN

CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



FUNDAGAN

USO DE SOMBRA



FUNDAGAN

DEFORMAR



FUNDAGAN



ORDEN ELEMENTOS



FUNDAGAN

SIN EL ISOTIPO



FUNDAGAN

CAMBIO DE COLOR

4.0 TIPOGRAFÍA

Se eligieron las familias tipográficas '**Century Gothic**' y '**Montserrat**' por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad, para su uso en toda la comunicación interna, señalética y **comunicación** externa.

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



PRINCIPAL

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



COMPLEMENTARIA

5.0 PALETA DE COLORES

LIGHT ORANGE	BONE WHITE
HEX: #FE9700 RGB: 254 151 0 CMYK: 0, 41, 100, 0	HEX: #FFFBD6 RGB: 255 251 214 CMYK: 68, 0, 51, 61

Con el color naranja, queremos reflejar emoción y entusiasmo, como muestra de **calidez**.

6.0 APLICACIONES



TARJETA
PRESENTACIÓN



TARJETA
PRESENTACIÓN

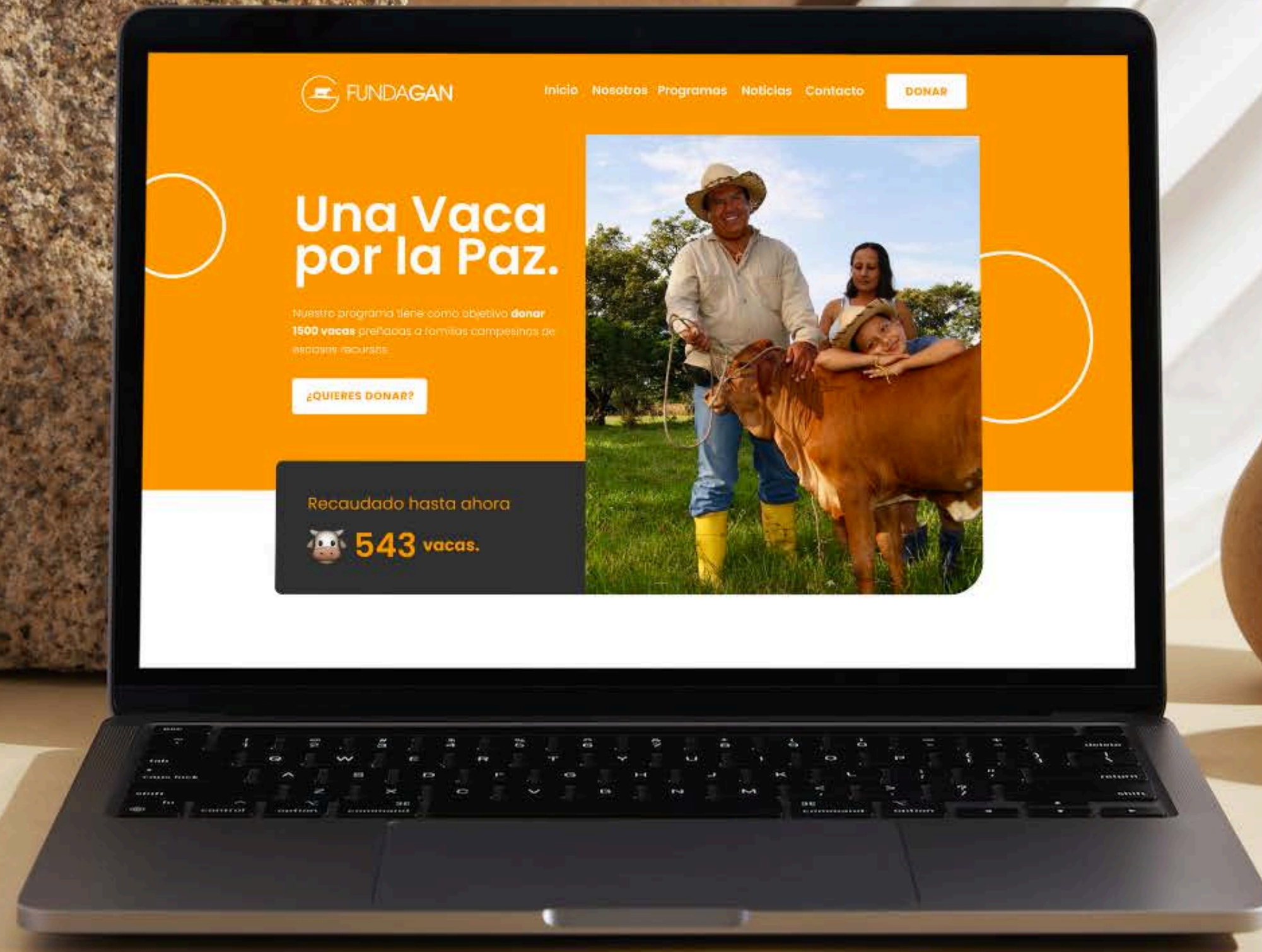


HOJA
MEMBRETE

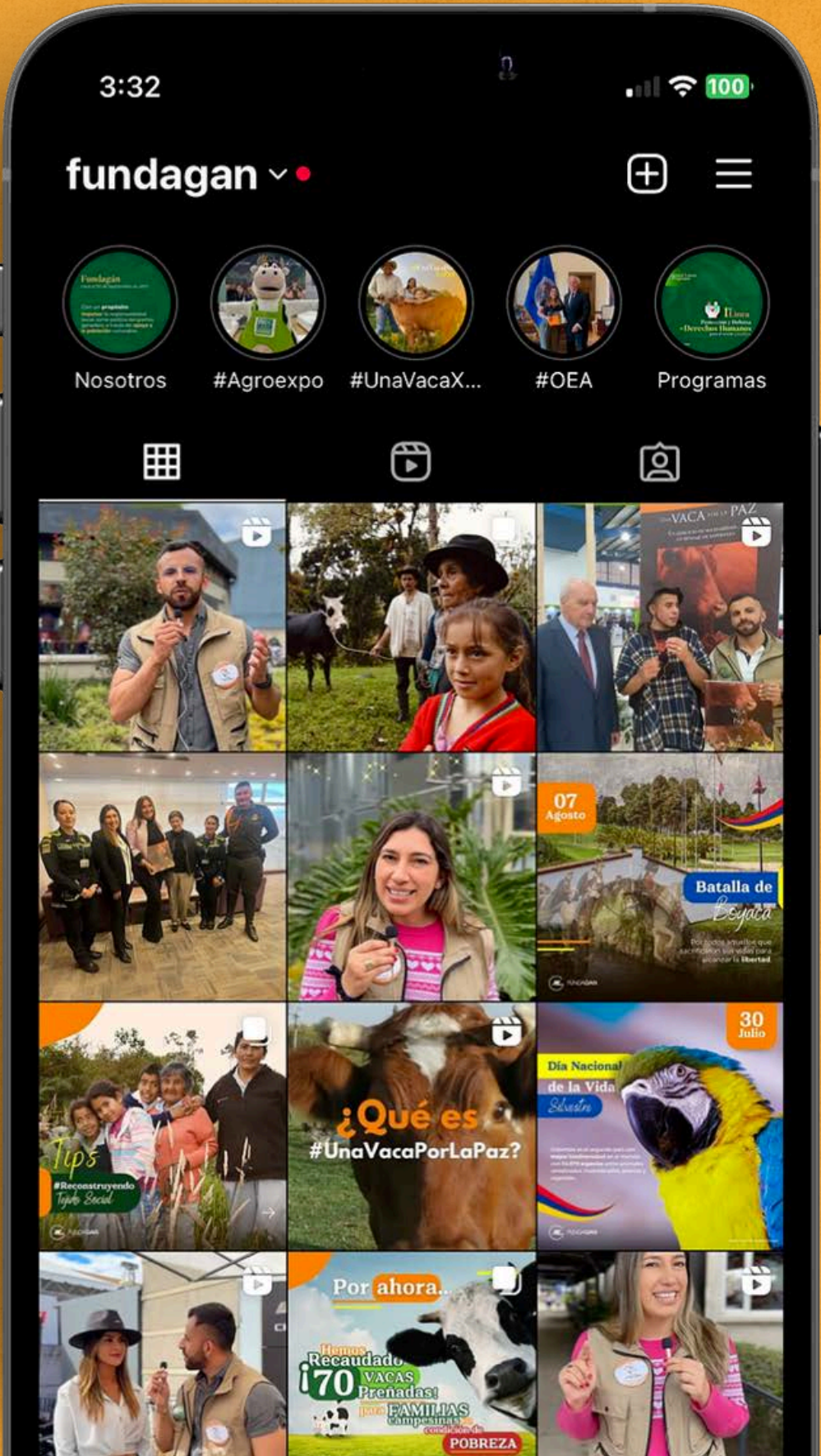
DISEÑO
EDITORIAL



WEBPAGE



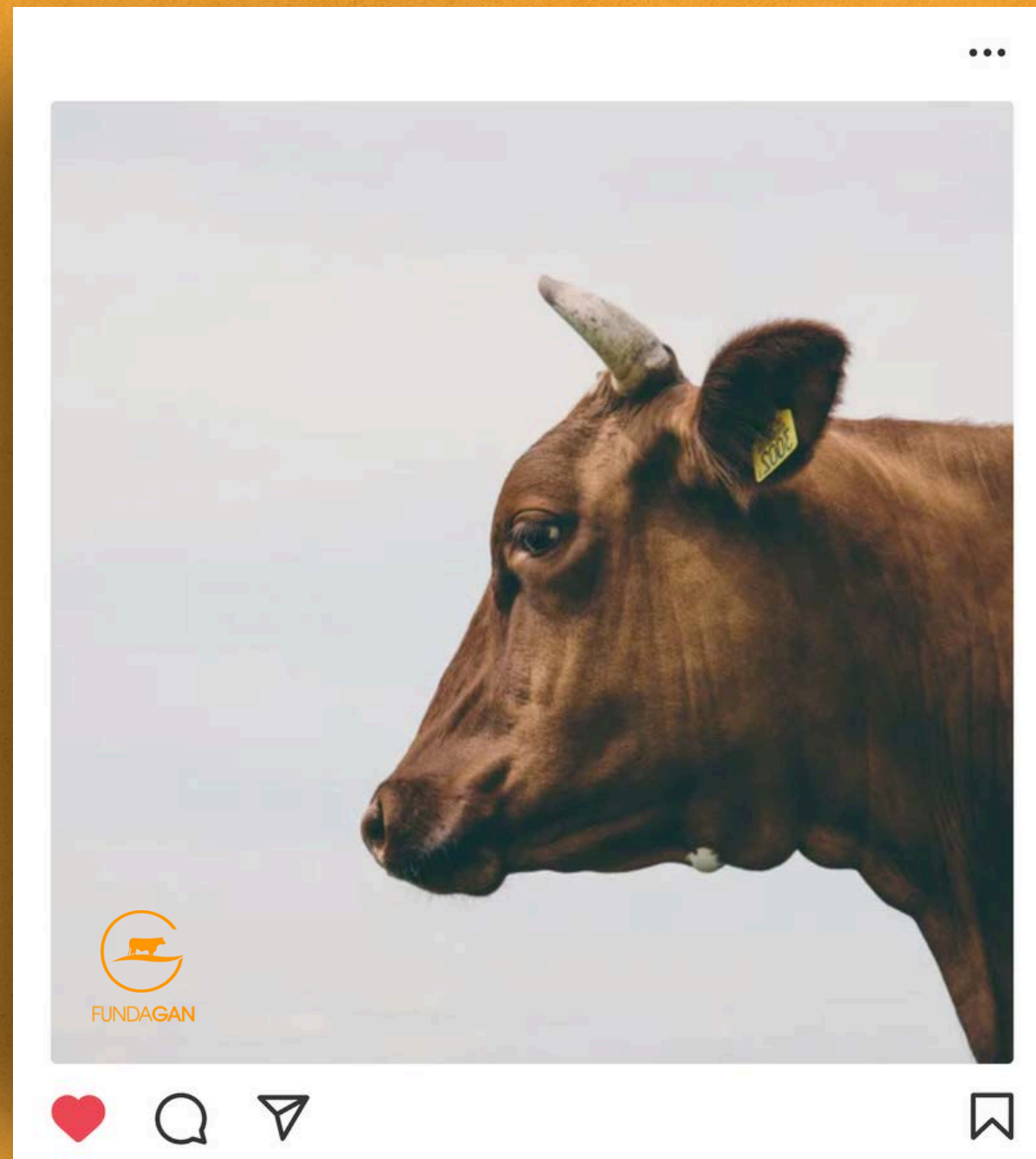
FEED



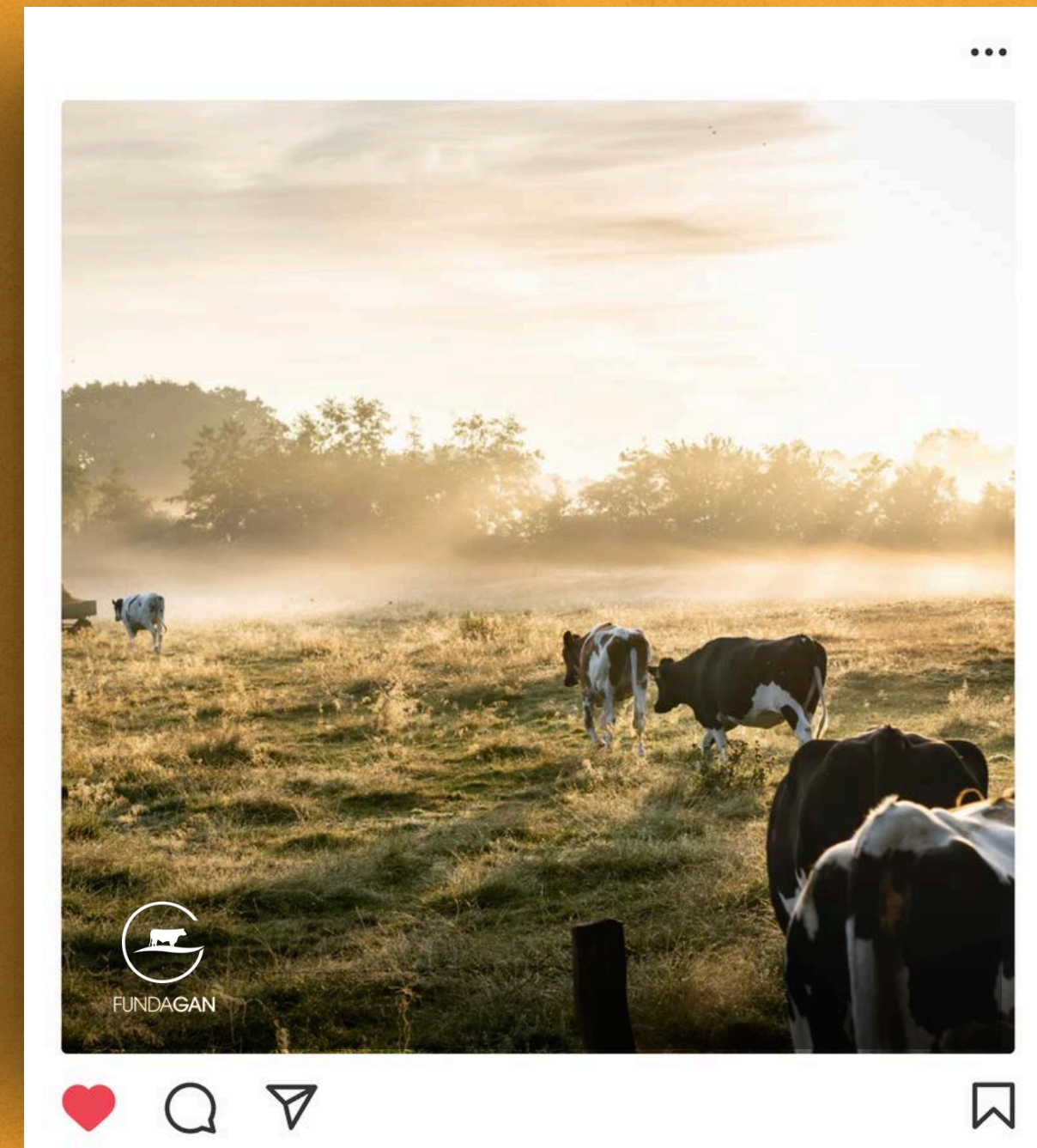
POST

REEL





FONDO CLARO



FONDO OSCURO