



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA
FUNDAGAN



1.0 INTRODUCCIÓN

- Este Manual de Identidad Corporativa describe **las pautas y normas para el correcto uso** de la marca FUNDAGAN en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales.
- Este documento busca **garantizar la unidad** en los criterios frente a la comunicación y difusión pública de la marca.
- El objetivo del manual es **estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad** para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.
- Se abarcan temas de estructura, forma y color del **logotipo**, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos.



2.0 LA MARCA



Es una persona jurídica **sin ánimo de lucro**, de tipo fundacional creada en Septiembre del año 2007.

Fundagan es la respuesta institucional del gremio ganadero colombiano frente a sus responsabilidades con el **desarrollo integral del campo y la ganadería nacional**, ya no en relación con los retos de la competitividad meramente productiva, sino con los compromisos éticos que toda actividad económica tiene y debe asumir frente a su entorno.



La Fundación estructura su misión en **tres grandes** articuladores estratégicos:

1. Derechos humanos: Orientado a los ganaderos víctimas de la violencia.

2. Responsabilidad social: Encaminado en las acciones con la comunidad, apoyo humanitario y mejoramiento de las condiciones de vida de los pequeños ganaderos y poblaciones en condiciones de vulnerabilidad.

3. Organismo de certificación: Somos un organismo evaluador de la conformidad de acuerdo a los requisitos de la norma ISO/IEC 17065 para la categoría de ganadería sostenible bovina y bufalina, creado bajo la norma NTC 6550:2021 Etiquetas ambientales tipo 1.

- Declarando un cumplimiento con el propósito de la norma, el cual es establecer estrategias de producción agropecuaria con prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente.
- Promoviendo la ganadería sostenible por medio de sellos ambientales (NTC 6550:2021) y esquemas propios (COLOMBIAN BEEF GRASS-FED) mediante el proceso de certificación de la conformidad permitiendo explorar una opción de negocio más competitivo de calidad nacional y tipo exportación.



Contamos con marca registrada ante la **Superintendencia de Industria y Comercio** (SIC)

Tipo de signo: Marca

Nombre del signo: FUNDAGAN

Fecha de registro inicial: 28/Jun/2013

Fecha de renovación: 16/May/2023

Vigencia: 28/Jun/2033

Beneficios:

1. Permite a la empresa diferenciar su producto.
2. Ayuda a garantizar la calidad a los consumidores. Por tanto, construye confianza.
3. Le genera a la empresa el derecho exclusivo a impedir a terceros que comercialicen productos idénticos o similares con marcas idénticas o similares, con el fin de que los consumidores no se confundan y adquieren el producto del empresario que en realidad quieren y no otro por error.

El isotipo de fundagan nace tomando en consideración el isotipo de **fedegan**, puesto que la fundación es uno de los programas que hacen parte de la **Federación Colombiana de Ganaderos**.

*Por consiguiente, Fedegan es la **única marca** que puede utilizar el imagotipo junto a los logotipos de Fedegan y Fundagan.*



3.0 LOGO



ISOTIPO

La "G": Elemento principal del logotipo, es la consonante relacionada con **más fuerza**, como inicial, con las palabras Ganadería y Ganadero. Pero, además, representa al mundo globalizado en que se desenvuelve la ganadería. Por ello, su espacio abierto simboliza una ventana hacia **nuevos mercados y hacia el futuro**.

El ícono del ganado: El ganado está representado con el icono de una res ubicada en el centro del logotipo y en posición hacia delante y hacia fuera, como expresión de la **proyección de la ganadería hacia los mercados y hacia un mejor futuro**.

La ubicación del ícono: El ganado se encuentra sobre la línea horizontal de la letra G, que se ondula hasta convertirse en una rama verde, para simbolizar **las pasturas naturales colombianas**, localizadas en la zona más tropical del planeta, justo sobre la línea ecuatorial, lo cual representa una **gran ventaja competitiva para la ganadería colombiana**.

ISOTIPO



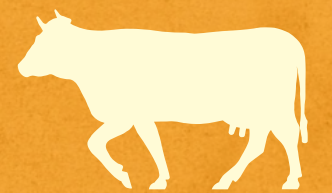
100px

IMAGOTIPO



135mm

125mm



"La vaca simboliza abundancia, naturaleza y sobretodo, representa el **campo colombiano**".



FUNDAGAN

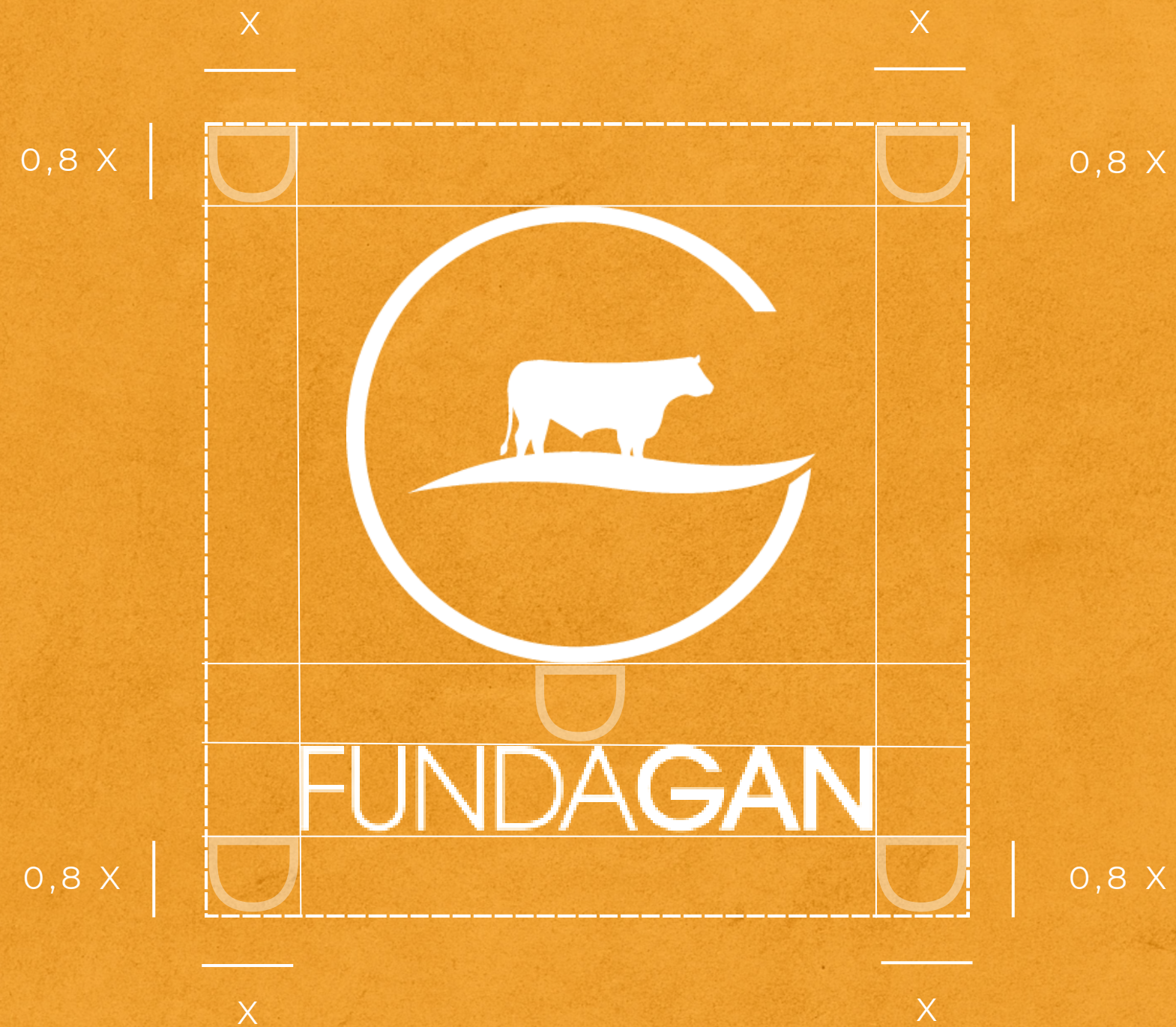
NEGATIVO



FUNDAGAN

POSITIVO

Se usó la letra 'D' para **delimitar** el área de respeto del logo.





USO
CORPORATIVO



USO
CORPORATIVO
COMPLEMENTARIO



HORIZONTAL
COMPLEMENTARIO



HORIZONTAL



REDUCCIÓN



FUNDAGAN

CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



FUNDAGAN

USO DE SOMBRA



FUNDAGAN

DEFORMAR



FUNDAGAN



ORDEN ELEMENTOS



FUNDAGAN

SIN EL ISOTIPO



FUNDAGAN

CAMBIO DE COLOR

4.0 TIPOGRAFÍA

Se eligieron las familias tipográficas '**Century Gothic**' y '**Montserrat**' por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad, para su uso en toda la comunicación interna, señalética y **comunicación** externa.

Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



PRINCIPAL

Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



COMPLEMENTARIA

5.0 PALETA DE COLORES

LIGHT ORANGE

BONE WHITE

HEX: #FE9700
RGB: 254 151 0
CMYK: 0, 41, 100, 0

HEX: #FFFBD6
RGB: 255 251 214
CMYK: 68, 0, 51, 61

Con el color naranja, queremos reflejar emoción y entusiasmo, como muestra de **calidez**.



FONDO CLARO



FONDO OSCURO