



MANUAL DE IDENTIDAD CORPORATIVA  
**FUNDAGAN**





# 1.0 INTRODUCCIÓN

- Este Manual de Identidad Corporativa describe **las pautas y normas para el correcto uso** de la marca FUNDAGAN en las diferentes aplicaciones físicas, impresas y digitales.
- Este documento busca **garantizar la unidad** en los criterios frente a la comunicación y difusión pública de la marca.
- El objetivo del manual es **estandarizar la imagen, su reproducibilidad y versatilidad** para que de este modo pueda aplicarse a cualquier medio de difusión.
- Se abarcan temas de estructura, forma y color del **logotipo**, usos adecuados de la marca y estilos tipográficos.



# 2.0 LA MARCA



Es una persona jurídica **sin ánimo de lucro**, de tipo fundacional creada en Septiembre del año 2007.

Fundagan es la respuesta institucional del gremio ganadero colombiano frente a sus responsabilidades con el **desarrollo integral del campo y la ganadería nacional**, ya no en relación con los retos de la competitividad meramente productiva, sino con los compromisos éticos que toda actividad económica tiene y debe asumir frente a su entorno.



La Fundación estructura su misión en **tres grandes** articuladores estratégicos:

**1. Derechos humanos:** Orientado a los ganaderos víctimas de la violencia.

**2. Responsabilidad social:** Encaminado en las acciones con la comunidad, apoyo humanitario y mejoramiento de las condiciones de vida de los pequeños ganaderos y poblaciones en condiciones de vulnerabilidad.

**3. Organismo de certificación:** Somos un organismo evaluador de la conformidad de acuerdo a los requisitos de la norma ISO/IEC 17065 para la categoría de ganadería sostenible bovina y bufalina, creado bajo la norma NTC 6550:2021 Etiquetas ambientales tipo 1.

- Declarando un cumplimiento con el propósito de la norma, el cual es establecer estrategias de producción agropecuaria con prácticas sostenibles y amigables con el medio ambiente.
- Promoviendo la ganadería sostenible por medio de sellos ambientales (NTC 6550:2021) y esquemas propios (COLOMBIAN BEEF GRASS-FED) mediante el proceso de certificación de la conformidad permitiendo explorar una opción de negocio más competitivo de calidad nacional y tipo exportación.



Contamos con marca registrada ante la **Superintendencia de Industria y Comercio** (SIC)

---

**Tipo de signo:** Marca

**Nombre del signo:** FUNDAGAN

**Fecha de registro inicial:** 28/Jun/2013

**Fecha de renovación:** 16/May/2023

**Vigencia:** 28/Jun/2033

---

**Beneficios:**

1. Permite a la empresa diferenciar su producto.
2. Ayuda a garantizar la calidad a los consumidores. Por tanto, construye confianza.
3. Le genera a la empresa el derecho exclusivo a impedir a terceros que comercialicen productos idénticos o similares con marcas idénticas o similares, con el fin de que los consumidores no se confundan y adquieren el producto del empresario que en realidad quieren y no otro por error.

El isotipo de fundagan nace tomando en consideración el isotipo de **fedegan**, puesto que la fundación es uno de los programas que hacen parte de la **Federación Colombiana de Ganaderos**.

*Por consiguiente, Fedegan es la **única marca** que puede utilizar el imagotipo junto a los logotipos de Fedegan y Fundagan.*



# 3.0 LOGO



ISOTIPO

**La "G":** Elemento principal del logotipo, es la consonante relacionada con **más fuerza**, como inicial, con las palabras Ganadería y Ganadero. Pero, además, representa al mundo globalizado en que se desenvuelve la ganadería. Por ello, su espacio abierto simboliza una ventana hacia **nuevos mercados y hacia el futuro**.

**El ícono del ganado:** El ganado está representado con el icono de una res ubicada en el centro del logotipo y en posición hacia delante y hacia fuera, como expresión de la **proyección de la ganadería hacia los mercados y hacia un mejor futuro**.

**La ubicación del ícono:** El ganado se encuentra sobre la línea horizontal de la letra G, que se ondula hasta convertirse en una rama verde, para simbolizar **las pasturas naturales colombianas**, localizadas en la zona más tropical del planeta, justo sobre la línea ecuatorial, lo cual representa una **gran ventaja competitiva para la ganadería colombiana**.

ISOTIPO



100px

IMAGOTIPO



125mm

135mm



"La vaca simboliza abundancia, naturaleza y sobretodo, representa el **campo colombiano**".



FUNDAGAN

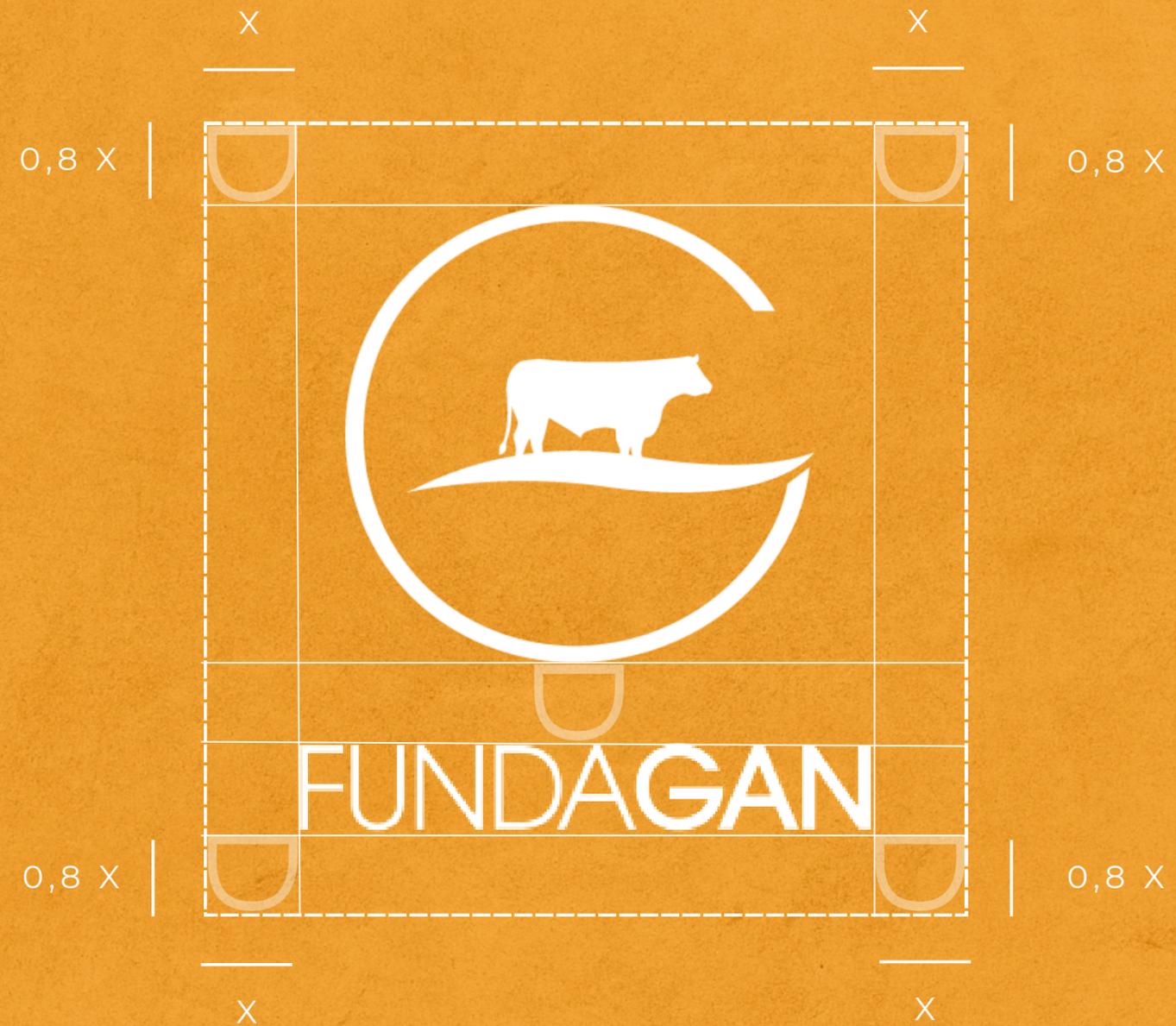
NEGATIVO



FUNDAGAN

POSITIVO

Se usó la letra 'D' para **delimitar** el área de respeto del logo.





USO  
**CORPORATIVO**



USO  
**CORPORATIVO**  
COMPLEMENTARIO



HORIZONTAL  
COMPLEMENTARIO



HORIZONTAL



REDUCCIÓN



FUNDAGAN

CAMBIO DE TIPOGRAFÍA



FUNDAGAN

USO DE SOMBRA



FUNDAGAN

DEFORMAR



FUNDAGAN



ORDEN ELEMENTOS



FUNDAGAN

SIN EL ISOTIPO



FUNDAGAN

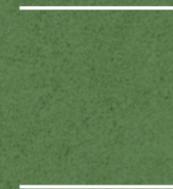
CAMBIO DE COLOR

# 4.0 TIPOGRAFÍA

Se eligieron las familias tipográficas '**Century Gothic**' y '**Montserrat**' por su claridad, estilo sencillo y buena legibilidad, para su uso en toda la comunicación interna, señalética y **comunicación** externa.

# Century Gothic

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



PRINCIPAL

# Montserrat

ABCDEFGHIJKLMNOPQRSTUVWXYZ  
abcdefghijklmnopqrstuvwxyz



COMPLEMENTARIA

# 5.0 PALETA DE COLORES

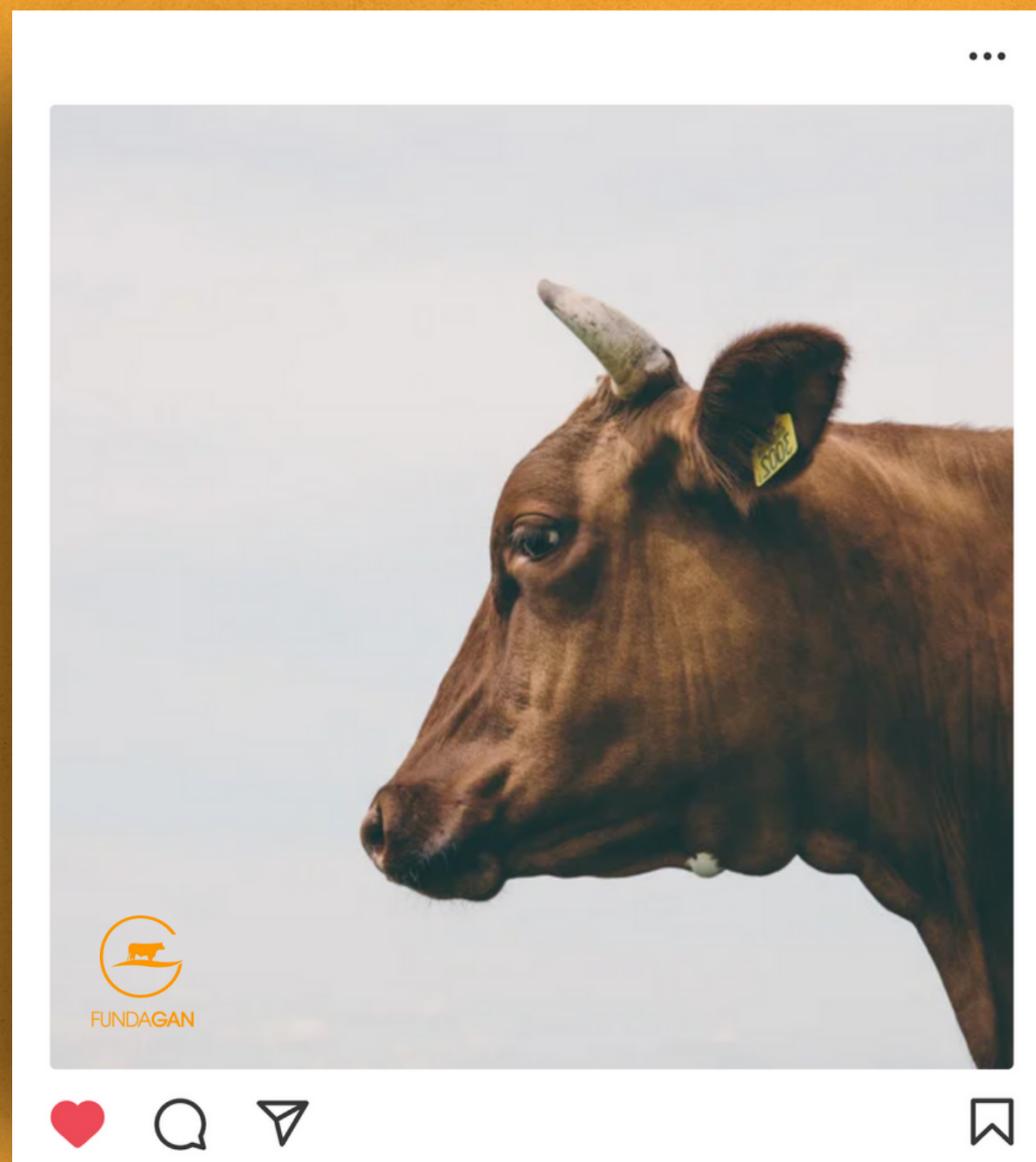
LIGHT ORANGE

BONE WHITE

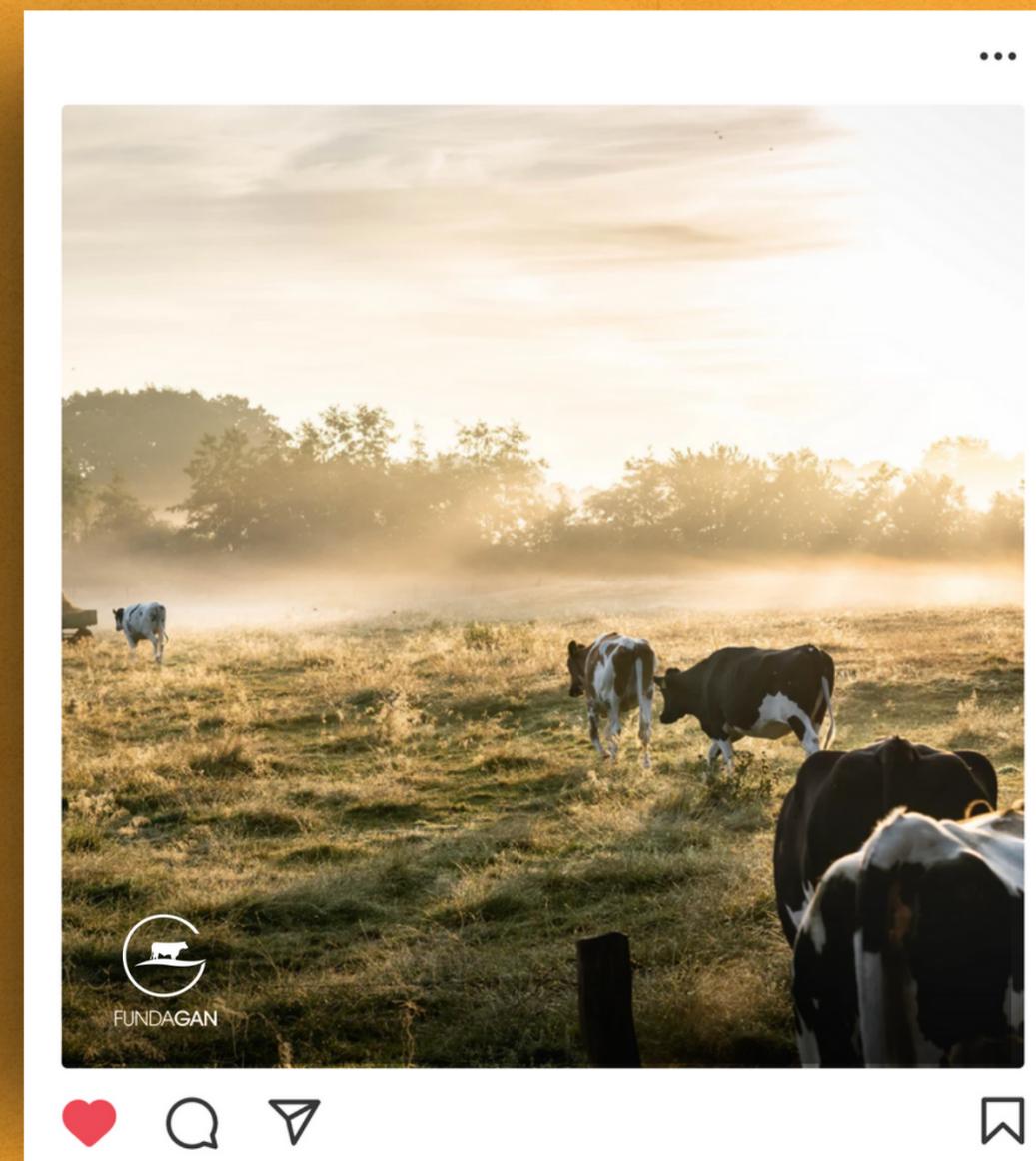
HEX: #FE9700  
RGB: 254 151 0  
CMYK: 0, 41, 100, 0

HEX: #FFFBD6  
RGB: 255 251 214  
CMYK: 68, 0, 51, 61

Con el color naranja, queremos reflejar emoción y entusiasmo, como muestra de **calidez**.



FONDO CLARO



FONDO OSCURO